



ショート動画プラン

認知から集客、売上
までのロードマップ

なぜ、ショート動画なの？

目的は情報収集

3つの理由で短い動画を見る。

①

短時間で見やすい



②

流行りを知りたい



③

趣味や生活の情報



02. SNS媒体

媒体ツール(メイン)

Instagram



TikTok

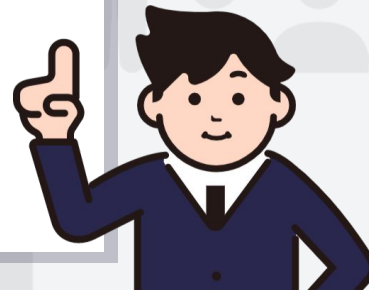
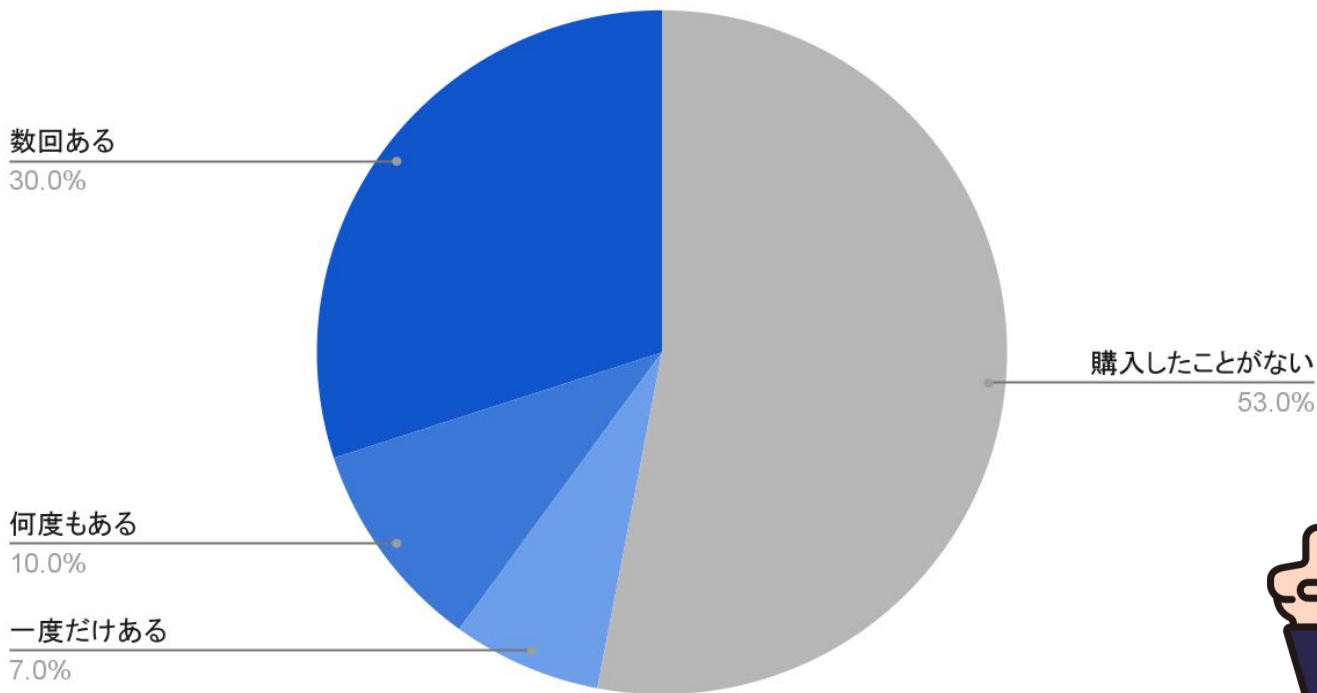


YouTubeShorts



03. ショート動画でサービスを購入した事がある？

Period 1



ショート動画を導入する理由

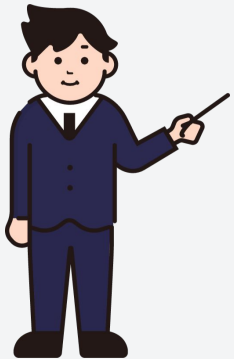
ショート動画を導入すると..

役に立つ**3つの効果**が現れる。

集客(認知)

アフターケア
(もしくはリピート)

採用



ショート動画を使うメリット

メリットその①

集客

情報発信
(潜在顧客アプローチ)



ブランディング
(印象付け)



企画
(仕掛け)

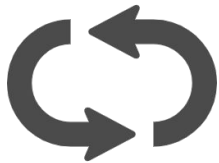


ショート動画を使うメリット

メリットその②

アフターケア

リピーター発信
(既存顧客)



お悩み相談
(窓口)



信頼関係構築
(パレードの法則)



ショート動画を使うメリット

メリットその③

採用

可視化
(信用)



好意
(単純接触)



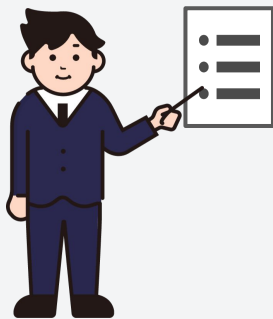
選択
(選べる)



ショート動画の流れ

ショート制作

①～⑤の順番に進めます。



ショート動画制作

①設計、目的

なぜ動画を使うのか

問い合わせ増加

リスト集め

ブランディング

曖昧な動画ほど、何を伝えたいのか分からない

ショート動画制作

②企画、構成

発信する内容を決める

リサーチ

簡単な台本

イメージカラー
フォント

BGM設定

キャプション
投稿時間

事前準備を徹底する

ショート動画制作

③撮影

一回の撮影で、4～8本撮り

約1時間撮影

1分以内の
ショート動画

雰囲気
を
盛り上げる

ユーザーが目の前にいることを意識

ショート動画制作

④編集、修正

約一週間で納品

サムネイル確認

修正の有無
(原則2回まで)

投稿日時
順番の確認

BGM、音声、誤字などの確認

ショート動画制作

⑤投稿

日にちや時間帯で変わる

キャプション

ハッシュタグ

細かい部分まで確認

ショート動画制作料金

料金プラン 3Plan

初期設定

お試し
プラン

スタンダード
プラン

プレミアム
プラン(運用)

¥100,000

(期間限定0円サービスあり)

- ✓ デザイン
- ✓ フォント
- ✓ ターゲット
- ✓ 目的
- ✓ BGM

¥10,000 (税抜)

- ✓ リサーチ
- ✓ 打ち合わせ
- ✓ 撮影
- ✓ 動画 ~~×~~ 1本

¥200,000~ (税抜)

- ✓ リサーチ
- ✓ サムネイル制作
- ✓ 打ち合わせ
- ✓ 台本制作
- ✓ 撮影
- ✓ 動画 ~~×~~ 4本~8本
- ✓ 投稿 (Instagram, TikTok, YouTube Short)

要相談 (税抜)

- ✓ 全ておまかせコース
- ✓ DM対応
- ✓ 動画
- ✓ いいね、コメント
- ✓ フィード投稿
- ✓ フォローまわり
- ✓ 投稿 (Instagram, TikTok)
- ✓ ストーリー