



## ショート動画プラン

認知から集客、売上  
までのロードマップ

# なぜ、ショート動画なの？

## 目的は情報収集

3つの理由で短い動画を見る。

①

短時間で見やすい



②

流行りを知りたい



③

趣味や生活の情報



## 02. SNS媒体

### 媒体ツール(メイン)

Instagram



TikTok

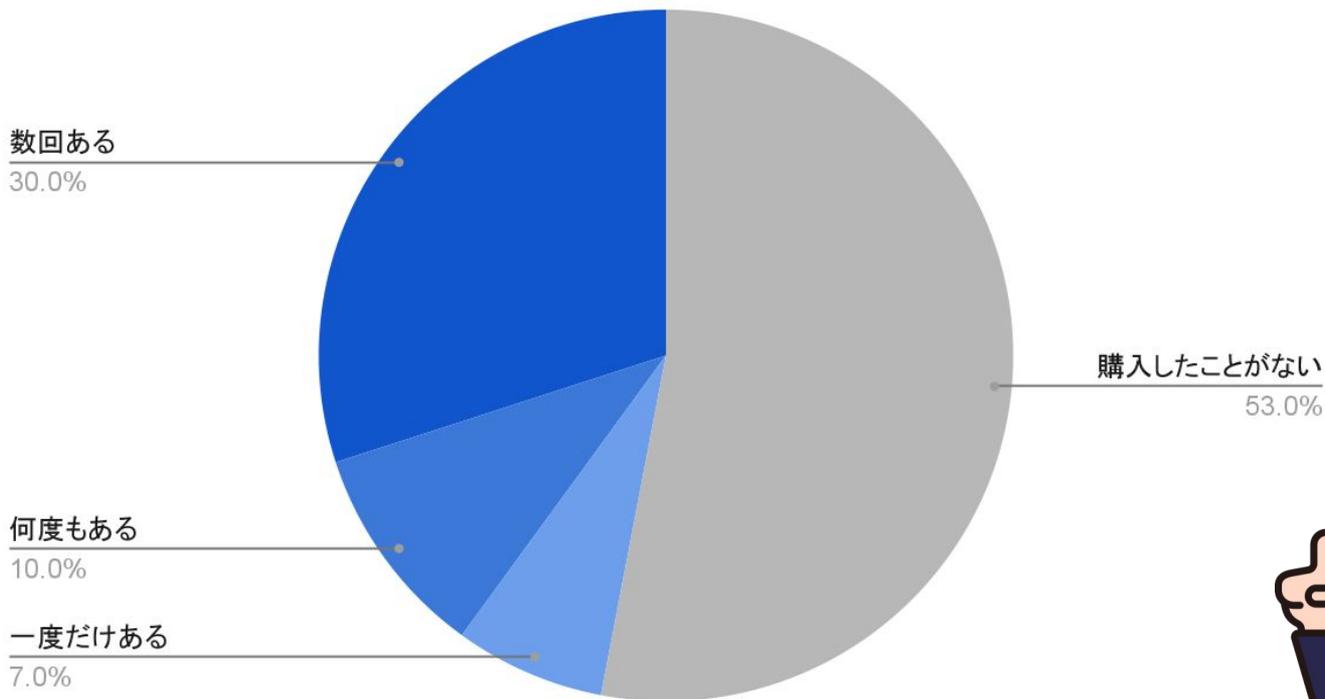


YouTubeShorts



# 03. ショート動画でサービスを購入した事がある？

Period 1



# ショート動画を導入する理由

ショート動画を導入すると..

役に立つ**3つの効果**が現れる。

集客(認知)

アフターケア  
(もしくはリピート)

採用



# ショート動画を使うメリット

## メリットその①

### 集客

**情報発信**  
(潜在顧客アプローチ)



**ブランディング**  
(印象付け)



**企画**  
(仕掛け)

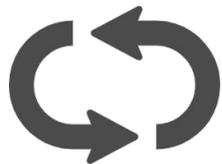


# ショート動画を使うメリット

## メリットその②

### アフターケア

リピーター発信  
(既存顧客)



お悩み相談  
(窓口)



信頼関係構築  
(パレードの法則)



# ショート動画を使うメリット

## メリットその③

### 採用

可視化  
(信用)



好意  
(単純接触)



選択  
(選べる)



# ショート動画の流れ

## ショート制作

①～⑤の順番に進めます。



# ショート動画制作

## ①設計、目的

なぜ動画を使うのか

問い合わせ増加

リスト集め

ブランディング

曖昧な動画ほど、何を伝えたいのか分からない

# ショート動画制作

## ②企画、構成

発信する内容を決める

リサーチ

簡単な台本

イメージカラー  
フォント

BGM設定

キャプション  
投稿時間

事前準備を徹底する

# ショート動画制作

## ③撮影

一回の撮影で、4~8本撮り

約1時間撮影

1分以内の  
ショート動画

雰囲気  
を  
盛り上げる

ユーザーが目の前にいることを意識

# ショート動画制作

## ④編集、修正

約一週間で納品

サムネイル確認

修正の有無  
(原則2回まで)

投稿日時  
順番の確認

BGM、音声、誤字などの確認

# ショート動画制作

## ⑤投稿

日にちや時間帯で変わる

キャプション

ハッシュタグ

細かい部分まで確認

# ショート動画制作料金

## 料金プラン 3Plan

初期設定

お試し  
プラン

スタンダード  
プラン

プレミアム  
プラン(運用)

¥100,000

(期間限定0円サービスあり)

- ✓ デザイン
- ✓ フォント
- ✓ ターゲット
- ✓ 目的
- ✓ BGM

¥20,000 (税抜)

- ✓ リサーチ
- ✓ 打ち合わせ
- ✓ 撮影
- ✓ 動画 **×1本**

¥150,000~ (税抜)

- ✓ リサーチ
- ✓ サムネイル制作
- ✓ 打ち合わせ
- ✓ 台本制作
- ✓ 撮影
- ✓ 動画 **×4本**
- ✓ 投稿 (Instagram, TikTok, YouTube Short)

要相談 (税抜)

- ✓ 全ておまかせコース
- ✓ DM対応
- ✓ 動画
- ✓ いいね、コメント
- ✓ フィード投稿
- ✓ フォローまわり
- ✓ 投稿 (Instagram, TikTok)
- ✓ ストーリー